

مشارك
Msharq
جمعية بر الخوار
وأحياء شرق خليص



مسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم 1273

وثيقة الخطة الاستراتيجية

لجمعية بر الخوار وأحياء شرق خليص

المحتويات

2	التحليل الرباعي :
4	تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة بالجمعية
9	الرؤية :
9	الرسالة :
9	القيم :
10	الأهداف الاستراتيجية :

التحليل الرباعي :

❖ يبرز هذا التحليل أهم:

■ نقاط القوة:

التي تمتلكها الجمعية حالياً ويمكن الاستناد عليها في تطوير العمل.

■ نقاط الضعف:

التي تعاني منها الجمعية وتقلل من قدرتها على إنجاز التطوير المطلوب.

■ التحديات المحيطة:

بأعمال التطوير والتي قد تمنع تنفيذ استراتيجية التطوير.

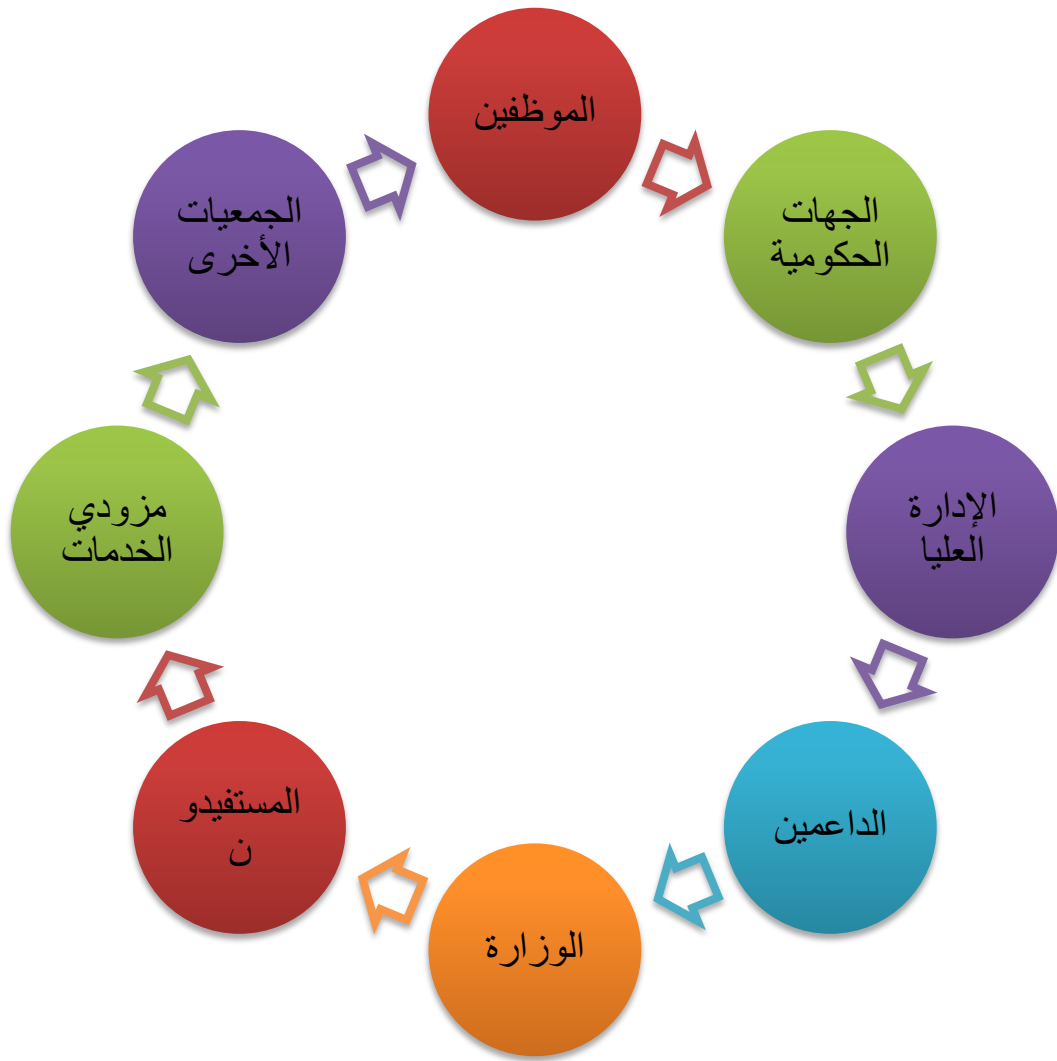
■ الفرص المتاحة:

والتي يمكن استغلالها في المستقبل لتدعيم تنفيذ استراتيجية التطوير.

م	نقاط القوة	م	نقاط الضعف
1	الخبرة التراكمية للجمعية	1	ضعف تبني بعض أعضاء المجلس
2	كثرة المتطوعين	2	زيادة الأعباء على بعض أعضاء مجلس الإدارة والموظفين
3	تنوع المشاريع التخصصية	3	قلة عدد الموظفين
4	وجود مشاريع استثمارية	4	تنفيذ المشاريع دون دراسات وافية
5	وجود نظام تحديد الحاجة للمستفيدين	5	قلة الاهتمام بتدريب وتطوير الموظفين
6		6	عدم الاختيار الأمثل للكفاءات
7		7	قلة وضعف التواصل مع الداعمين
8		8	ضعف صورة الجمعية لدى المجتمع
9		9	عدم وجود نظام للحوافز
		10	
		11	
		12	

م	الفرص	م	التحديات
1	تجاوب المجتمع (خاصة المتقاعدين)	1	ازدياد عدد السكان في الأحياء.
2	وجود فرص استثمارية	2	كثرة المتطوعين مع عدم وجود نظام لهم
3	التوجه للخدمة الاجتماعية	3	استمرار اعتماد الجمعية على المتبرعين
4	تعاطف وثقة المسؤولين والداعمين في المنطقة	4	التوسع في المشاريع دون دراسات وافية.
5	انتشار أبناء المحافظة في مدن المملكة	5	عدم تهيئة الصف الثاني
6		6	ضعف مواكبة التطورات التقنية
		7	غلاء المعيشة وكثرة متطلبات المحتاجين
		8	

تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية ذات العلاقة بالجمعية



❖ تحليل علاقة الجمعية بالموظفين

حاجة الموظفين من الجمعية	حاجة الموظفين من الجمعية
الانضباط في الدوام	تحديد المسؤوليات والمهام (التوصيف).
أداء المهام الموكلة إليه	وجود الهيكل التنظيمي
الإتقان والأداء الجيد والرغبة في العمل	تخفيف عبء العمل
سرعة الانجاز	تأمين الأجهزة ومستلزمات العمل
التغذية الراجعة وإبداء المعوقات والاقتراحات	التدريب والتطوير
الولاء	الرواتب والمكافآت المجزية
حسن التعامل الداخلي والخارجي	التحفيز المادي والمعنوي
الوضوح والدقة في كتابة التقارير	سهولة الوصول للمسؤول وتقبل الآراء
عدم تجاوز الصلاحيات	وجود نظام تقويم الأداء

❖ تحليل علاقة الجمعية بالداعمين

حاجة الجمعية من الداعمين	حاجة الداعمين من الجمعية
الحصول على الدعم	الاطلاع المستمر على الأنشطة
الاستمرار في الدعم وتسهيل الحصول عليه	التواصل المستمر (التقارير)
تقديم التزكيات والشفاعات لدى الجهات والأثرياء	دراسات واضحة ومفصلة عن المشاريع
زيارات ميدانية للجمعية ومشاريعها	إبراز اسم الداعم
الاستفادة من استشاراته وأرائه	حسن التعامل (اللباقة)
إعطاء الحرية في التصرف في المال	توافق المشروع مع أهداف الجمعية
الثقة المتبادلة	

❖ تحليل علاقة الجمعية بالمستفيدين

حاجة الجمعية من المستفيدين	حاجة المستفيدين من الجمعية
المصداقية	الدعم المنظم المقنن
سرعة التواصل مع الجمعية	العدالة في التوزيع والشفافية
إشعار الجمعيات بالتغيرات الاجتماعية	الحرص على جودة الخدمة
التعاون مع الباحث والمندوب	السرية
حسن التعامل	إعطاء المستفيد حرية الاختيار
	تأهيل المستفيد
	تسهيل الإجراءات
	تطوير أساليب التقصي والبحث
	تنوع الخدمات

❖ تحليل علاقة الجمعية بوزارة الشؤون الاجتماعية :

حاجة الجمعية من وزارة الشؤون الاجتماعية	حاجة وزارة الشؤون الاجتماعية من الجمعية
سرعة دعم الجمعية (التفاعل)	التقيد بالأنظمة
المشاركة في التدريب	التقيد بأهداف الجمعية
تقديم الدعم الإداري والتقني	زيادة وتوسعة أنشطة الجمعية
تقديم دليل إرشادي	إيجاد موارد استثمارية
إحصاءات وأدلة معلوماتية	تقارير واقعية
تكريم الجمعيات المتميزة في محاور عديدة	مشاريع إبداعية جديدة
تحديد الاختصاص المكاني	
المرونة	

❖ تحليل علاقة الجمعية بالإدارة العليا

حاجة الإدارة العليا	حاجة الجمعية من الإدارة العليا
سهولة الوصول وقبول الرأي الآخر	الرفع بما يستجد من حالات أو إشكالات
سرعة اتخاذ القرار	سرعة التنفيذ والدقة
اعتماد الخط السنوية المالية	الالتزام بأخلاقيات العمل
منح الثقة	الرفع بتقارير دقيقة وشفافة وعند الطلب
لقاء دوري لتقييم العمل	الإبداع والابتكار في الأنشطة
إعطاء مزيد من الصلاحيات	التطوير والتحسين المستمر
تقديم الدعم اللازم	الالتزام بتنفيذ وتطبيق الخطط والتوجهات الاستراتيجية
الرقابة على تنفيذ التوجهات والقرارات الاستراتيجية	

❖ تحليل علاقة الجمعية بمزودي الخدمات

حاجة الجمعية من مزودي الخدمات	حاجة مزودي الخدمات من الجمعية
الالتزام بالمواعيد	الدقة والوضوح في الطلبات
إعطاء الجمعية ميزة خاصة	الالتزام بالنظام واللوائح
الإنجاز بمواصفات محددة وجودة عالية	الالتزام بالتسديد وفق العقود
المشاركة في تدريب الموظفين	تحديث البيانات
تيسير سبل التواصل	تحديد ضابط الاتصال
	إعداد صيغ التعاقد والتفاهم
	تسهيل تقديم الخدمات والتجهيزات
	الشكر والثناء الإعلامي

❖ تحليل علاقة الجمعية بالدوائر الحكومية

حاجة الدوائر الحكومية من الجمعية	حاجة الجمعية من الدوائر الحكومية
المساهمة في تدريب الموظفين	المرونة
المشاركة في تقديم الخدمات للمجتمع	التعاون في الأنشطة
تسهيل الحصول على المعلومات	
سرعة الرد على المكاتبات	
تسهيل وصول الجمعية للموظفين	
المشاركة في الفعاليات	
الاستفادة من إمكانيات ومواقع الجهات	

❖ تحليل علاقة الجمعية بالجمعيات الأخرى

حاجة الجمعية من الجمعيات الأخرى	حاجة الدوائر الحكومية من الجمعية
تبادل الخبرات	المواصلات
الاستفادة من الإمكانيات المتاحة	الأثاث
التعرف على الداعمين	تحديد النطاق والاختصاص
التنسيق أثناء تسويق المشاريع والحفلات	
التعاون	
التنسيق في دعم المستفيدين	
الاستفادة من فائض الجمعيات الأخرى	
تحديد النطاق والاختصاص	

الرؤية :

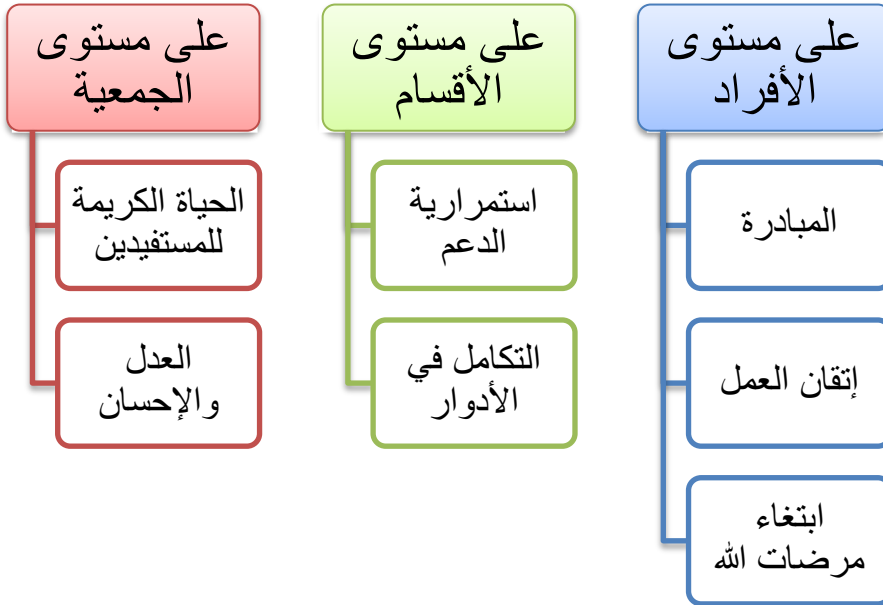
تنمية شاملة لمجتمع واعي وفق أرقى الممارسات

الموقع الاستراتيجي • تنمية شاملة	الدور الاستراتيجي • رقي الممارسات	الميزة الاستراتيجية • مجتمع واعي
-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------

الرسالة :

مؤسسة خيرية تقدم المساعدات للأسر المحتاجة وتعني بتأهيل الفرد لحياة مأمولة
كريمة بشفافية عالية ومهنية تفاعلية وبشراكة مجتمعية هادفة

القيم :



الأهداف الاستراتيجية :

1. التواصل الفعال مع أكبر قدر من الداعمين.
2. تطوير منظومة الاستثمارات والأوقاف.
3. استقطاب وتأهيل وتحفيز الكوادر البشرية.
4. بناء منظومة تقنية وإدارية متطورة.
5. بناء وتجهيز منشآت الجمعية.
6. تطوير منظومة احترافية للعلاقات والشراكات الاستراتيجية والإعلام.
7. تقديم معونات خيرية تلبي احتياجات المجتمع.
8. تقديم استشارات وبرامج أسرية فاعلة.
9. تدريب وتأهيل الأسر المنتجة.
10. إعداد دراسات وأبحاث للتعرف على احتياجات المجتمع.
11. تطوير آلية احترافية لتقديم الخدمة والتواصل مع المستفيدين.